

Cahier des charges technique

AGENCE WEB

Chrislojud

Chef de projet - Judith Seneor



Le dernier magazine avant la fin du monde

Références du document

Auteur	Judith Seneor
Titre	Magazine Yggdrasil Site internet
Type	Cahier des charges technique
Version	1.1
Références	Yggdrasil-CDCT_V1.1
Nombre de pages	12

Destinataire

Maëlle Gaultier, Représentante Société Yggdrasil.

En charge de la gestion opérationnelle et communication

Sommaire

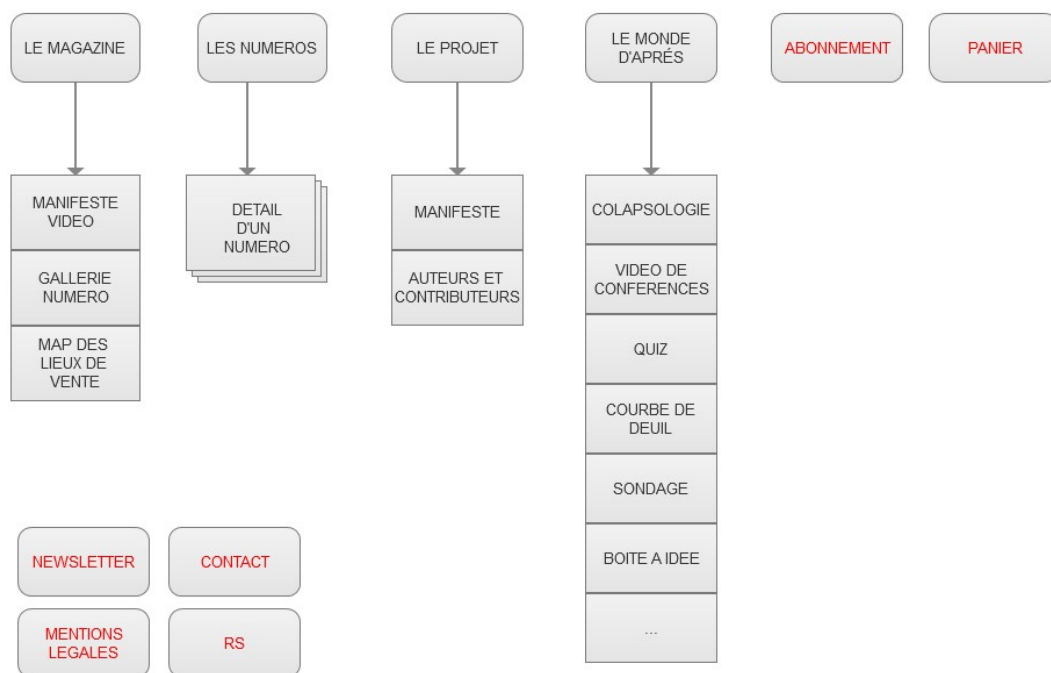
Solution	4
Présentation générale	4
Arborescence du site Yggdrasil	4
Choix techniques	5
Environnement technique	6
Nom de domaine et SEO	6
Hébergement	6
Sécurité	7
Environnement de développement	7
Solution de paiement en ligne	8
Résolution du site	8
Images	8
Compatibilité navigateurs	9
Accessibilité	9
Développement itératif	9
Droits d'administration et gestion de contenus	12
Garantie et maintenance	12

1. Solution

1.1. Présentation générale

Le site Yggdrasil-magazine.fr ayant des fonctionnalités bien spécifiques et originales, mais s'appuyant aussi sur beaucoup d'éléments et modules fonctionnels habituels, il a été décidé de développer un template custom HTML/CSS3/JQUERY sur le CMS Wordpress, pour sa souplesse de développement, et sa rapidité de mise en place. Nous nous appuyons sur la solution Woocommerce pour la partie boutique en ligne du site.

1.2. Arborescence du site Yggdrasil



1.3. Choix techniques

La plateforme disposera de deux parties distinctes gérées directement par le système de gestion de contenus (CMS) en front office et en back office. Le CMS (Content Management System) WordPress a été choisi pour les qualités suivantes adaptées aux enjeux et aux objectifs définis précédemment :

La performance du front office et de son interface entièrement personnalisable, un thème unique sur mesure sera développé en s'appuyant ou non sur des éléments existants disponible sur d'autres templates, pour en accélérer l'intégration (Player vidéos etc.).

Le potentiel de ses fonctionnalités, les natives sont orientées contenus éditoriaux et des plugins additionnels peuvent être ajoutés et développés facilement.

Son ergonomie et son accessibilité en font un outil simple à utiliser et à prendre en main au niveau de l'interface administrateur en back office, par des utilisateurs novices.

Des mises à jour régulières et automatiques garantissent la sécurité optimale du site et de la plateforme.



2. Environnement technique

2.1. Nom de domaine et SEO

Le nom de domaine à été enregistré par le client début avril 2019 sous le nom www.yggdrasil-magazine.com.

Le site mis en place sera totalement optimisé SEO pour une visibilité optimum très rapidement vue sa courte durée de vie (sur par ex. mots clés principaux : magazine, yggdrasil et collapsologie).

Un travail SEO est à faire aussi sur les sites alternatifs de recherche tels que Ecosia et Qwant.

2.2. Hébergement

2 choix écologiques semblent convenir le mieux à une solution éthique et responsable pour héberger le site, GreenGeeks et Ovh qui se responsabilise de plus en plus :

GreenGeeks Ecosite Pro

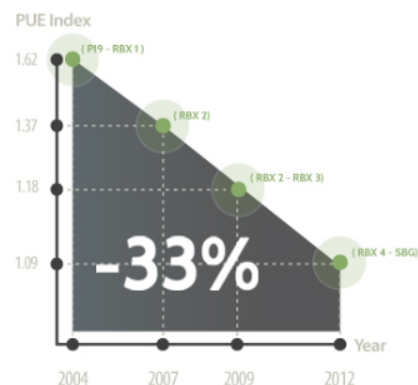
Emplacement des serveurs en Amérique du Nord et en Europe.

- Respect de l'env. - 300% hébergement vert (le meilleur de l'industrie)
- Excellente vitesse du serveur - note A dans tous les tests de vitesse
- Choix de quatre emplacements de serveur
- Newbies friendly - Migration de sites gratuite + constructeur de sites
- Environnement d'hébergement Securec.

OVH

Hébergeur de renommée, avec un comportement de plus en plus éco-responsable.

Indice PUE record : Le PUE est l'indicateur d'efficacité énergétique des centres de données. Grâce à ses efforts pour réduire, notamment, ses consommations d'électricité, OVH parvient à afficher un PUE moyen de 1,09. Un résultat meilleur que la moyenne des autres data centres.



- Développement en interne de systèmes de refroidissement exclusifs ;
- Suppression totale de la climatisation ;
- Économies répercutées sur les prix des serveurs.

2.3. Sécurité

Certificat SSL /TLS disponible avec Green Geek et OVH.

Protocole d'accès https

Nouvelles règles ont été instaurées pour mieux protéger l'utilisateur pendant sa navigation sur un site. Obligation de Google depuis fin 2017 qui privilégie les sites sécurisés pour le référencement. Facteur de positionnement dans les résultats de recherche de son moteur.

2.4. Environnement de développement

- **Boutique en ligne** : WooCommerce 3.5.7
- **Framework JavaScript** : Handlebars 4.1.1
- **Serveur web** : Apache 2.4.25
- **Langage de programmation** : CSS3/HTML5/PHP/Javascript/Jquery
- **Système d'exploitation Debian** : Debian est une organisation communautaire et démocratique, dont le but est le développement de systèmes d'exploitation basés exclusivement sur des logiciels libres.
- **Base de données** : MySQL Outil de statistiques
- **Google Analytics** : TrackJs
- **Captcha** : reCAPTCHA
- **Script de police** : Font Awesome Google Font API

- **Framework web** : Bootstrap 3.3.5
- **Widget** : OWL Carousel, Accordion and Accordion Slider
- **Gestionnaire de balises** : Google Tag Manager
- **SEO** : Yoast SEO 10.1.3
- JavaScript Libraries
- jQuery 1.12.4j
- jQuery Migrate 1.4.1
- Select 2
- FancyBox2.1.5

2.5. Solution de paiement en ligne

Le client étant déjà au Crédit Agricole, nous proposons d'utiliser sa solution serveur "e-transactions" avec notre woocommerce pour étendre et sécuriser la partie paiement en ligne des abonnements et achats de numéros à l'unité. Cette solution est totalement adaptable à la charte graphique du site et à notre proposition de template changeant avec les saisons dynamiquement

- Sécurisé et fiable
- Système d'authentification 3DS
- Gère tous types de paiement, CB, Visa, Paypal, Paylib, virements, Google Pay, Apple pay.
- Compatible woocommerce

<https://www.ca-moncommerce.com/encaisser-sur-internet-avec-e-transactions/>

2.6. Résolution du site

Le site sera développé de manière responsive, pour fonctionner sur tout type d'écran, et device (Desktop, tablette, mobile). Une version adaptive dédiée est prévue pour les malvoyants.

2.7. Images

Le site se devant d'être immersif et esthétique, les images devront être en Haute définition, JPG ou PNG.

Logo/pictos et éléments graphiques en SVG pour permettre leur changement de couleur dynamiquement.

2.8. Compatibilité navigateurs

Afin de permettre la gestion du responsive design et une intégration propre, le site sera prévu pour fonctionner de manière optimale avec les navigateurs de génération récente, versions stables :

- Google Chrome
- Safari (Apple) pour Mac uniquement
- Internet Explorer 11 (Microsoft)
- Firefox (Mozilla)
- Ecosia
- Qwant

Ces navigateurs représentent aujourd'hui la majorité des visites grands publics ou publics éco-orientés. Le site restera visible et utilisable dans les versions précédentes de IE mais pourrait ne pas avoir tous les effets graphiques (ombres, arrondis, responsive design).

2.9. Accessibilité

Les normes standardisées W3C seront appliquées. Le graphisme aura un contraste suffisant pour les malvoyants, Une version adaptive de la fonctionnalité "couleurs changent avec les saisons" plus light que l'original est prévue. Le site sera prévu pour être utilisable avec les navigateurs spécifiques dédiés aux personnes handicapés. Pour cela le code source XHTML sera le plus propre possible, hiérarchique, minifié sans image de décoration ou code superflu. Toutes les images signifiantes pourront avoir une description alternative (balise ALT).

2.10. Développement itératif

Les fonctionnalités précédemment décrites seront livrées en plusieurs itérations.

En fonction des objectifs et des priorités définies précédemment, il est nécessaire de phaser la livraison des différentes fonctionnalités par lots : commencer modestement puis évoluer progressivement avec de plus en plus de fonctionnalités vers la solution définitive proposée.

Fonctionnalités front office

- **Lot 1: Niveau de priorité immédiat (Livraison pour le 21 juin).**

Mise en ligne du site planifiée avant le 21 juin 2019.

Livraison du site avec les fonctionnalités suivantes :

- Dynamique visuelle du site** : Couleurs du site et visuels évolutifs chaque semaine et pour chaque saison
Script javascript avec variable en lien avec sass pour changer la feuille css.
- Vidéo du manifeste** accès depuis la home page par vidéo full screen 100% wh.
- Slider accordion dynamique** pour la présentation des numéros sur la Home Page
- Module de visualisation d'extrait d'article** pour chaque numéro paru.
Intégration du module jQuery : Turn.js
- Module d'abonnement et d'achat au numéro complet avec paiement** en ligne (multiples solutions) sans sortir du site.

Intégration et liaison javascript du woocommerce avec e-transition du Crédit Agricole.

Possibilité de cumuler achat de plusieurs numéros et abonnement dans un même panier. Solution avec options à tout instant dans le tunnel de conversion. Formulaire avec options en toggle visibilité pour tenir sur la même page. Formulaire Facturation et livraison séparés.

Génération automatique de mails de confirmation et facturation pdf à chaque conversion.
- Carte interactive des points de vente** avec géolocalisation pour la version mobile.
Intégration Google map
- Cartes images (vignettes numéros) animées** qui "flippent au survol" (+ solution touch pour les mobiles et tablettes tactiles)
CSS3 animations et jQuery + **Bouton "alerte" sur les numéros à venir** pour être notifié de la sortie du numéro.
- Double opt-in et RGPD**. Notification de cookies.
- Gestion des erreurs générale** + champs formulaires
- Formulaire de contact**

- **Lot 2 : Niveau de priorité secondaire. (livraisons avant le 21 septembre 2019).**

Lot sur les fonctionnalités multimédias et réseaux sociaux.

- a. **Module "Survey"** + résultats avec option partage
 - b. **Module "Quiz"** + résultats avec option partage
 - c. **Module "Boîte à idées"** (champ + bouton soumettre)
 - d. **Module Agenda** (liste des événements à venir, partager, importer l'agenda)
 - e. **Module interactif** "Courbe de deuil" avec option partage
 - f. **Module Photo** + testimonials en overlay avec option partage
 - g. **Module Player youtube** (relais de contenus chaîne YT) avec option partage
 - h. **Modules relais de fil twitter & Facebook** Yggdrasil-magazine
 - i. **Podcast audio** (lecture ou téléchargement)
 - j. **Newsletter**
- **Lot 3 :** Niveau de priorité à moyen / long terme.
 - a. **Vidéo interactive**

Fonctionnalités back office

- **Lot 1** (Livraison pour le 21 juin).

Parmi les fonctionnalités décrites précédemment, la gestion de contenus et l'accès aux demandes des formulaires (contact, Facturation et Livraison) avec la gestion des contacts et informations clients qui se sont abonnés/ont acheté/se sont inscrits à fin d'envoi de newsletter. Gestion des Facturation et récaps de commandes.

- **Lot 2** (Livraisons avant le 21 septembre 2019).

En écho aux fonctionnalités développées en front office, la gestion en détail de l'agenda, des Quiz, Sondages et Surveys, des modules photo (avec testimonials ou citations ou autre au choix) et Player Youtube, et des modules de relais des réseaux sociaux. Gestion/Ajout/Suppression des points de vente physiques. Mise en place d'un process google map pour fonctionnalité front-end d'itinéraire jusqu'au point de vente choisi.

2.11. Droits d'administration et gestion de contenus

Un accès au back office sera requis pour l'administration et la gestion des contenus (mise en ligne des nouveaux numéros, contenus de la page "Monde d'après", accès aux informations clients abonnés ou ayant commandé...)

Un ou plusieurs utilisateurs devront être désignés et auront un profil spécifique qui leur sera attribué, en tant qu'"Editeur" ou simple « Contributeur. Cela en fonction des besoins nécessaires d'utilisation : mises à jour, rédaction d'articles...

Détail des profils décrits ci-dessus : L'"Editeur" dispose de droits d'administration étendus sur la partie éditoriale. Il peut éditer, modifier, valider et supprimer des contenus.

Le « Contributeur » peut rédiger du contenu, des articles mais ne contrôle pas la publication. Sa contribution est soumise à validation auprès d'un profil bénéficiant de plus de droits. Ses droits sont restreints.

Pour une prise en main optimale de la plateforme et vous accompagner au mieux à la création de contenus sur cet outil (CMS), une formation dans vos locaux vous sera proposée ainsi que la rédaction d'un guide d'utilisation.

2.12. Garantie et maintenance

Pendant toute la période de mise en production du site puis 3 mois après la dernière itération, toute anomalie sera traitée et corrigée en priorité gratuitement.

Pour limiter le risque d'erreur, des tests automatisés seront réalisés de façon continue. Une fonctionnalité prévue qui serait disponible mais que vous auriez préférée implémenter d'une autre façon ne sera pas vue comme une anomalie mais sera à considérer comme une nouvelle requête à placer dans l'itération suivante.

Une fois la période de garantie terminée, il sera possible de mettre en place un contrat de Tierce Maintenance Applicative (TMA) pour traiter les éventuelles anomalies ou évolutions mineures.

Ce contrat vous donnera accès à notre outil de « bug tracking » dans lequel vous pourrez déposer les différents bugs et évolutions.

Ce contrat garantira des délais d'intervention en fonction de la nature du problème remonté.